

Beleidsplan De Nederlandse Uitdaging

Periode: 2025-2026

Inleiding

De Nederlandse Uitdaging verbindt al jaren ondernemerschap met maatschappelijke initiatieven. De samenwerking tussen bedrijven, vrijwilligers en lokale stichtingen heeft een positieve impact op de samenleving. Samen maken we Nederland mooier.

De kracht van De Nederlandse Uitdaging ligt in de verbondenheid met lokale initiatieven. Elk project, draagt bij aan ons grotere doel: een Nederland waarin iedereen zijn talenten kan inzetten voor een betere samenleving. Dit doen we met concrete acties die tastbare resultaten opleveren.

Doelstellingen

Hoofddoel

De Nederlandse Uitdaging is een landelijk platform dat ondernemers en maatschappelijke organisaties met elkaar verbindt. Met onze landelijke projecten zorgen wij ervoor dat bedrijven hun maatschappelijke betrokkenheid kunnen tonen, structureel bijdragen aan sociale cohesie, inclusie en lokale veerkracht.

Subdoelen

De stichting heeft **geen winstoogmerk** en heeft als statutair doel:

- Het ondersteunen, versterken en verbinden van lokale Uitdagingen in Nederland.
- Het bevorderen van maatschappelijk betrokken ondernemen.
- Het organiseren van projecten waarbij maatschappelijke organisaties worden geholpen door bedrijven, vrijwilligers en partners.
- Het vergroten van sociale cohesie, lokale kracht en zelfredzaamheid in buurten, wijken en gemeenten.
- Het fungeren als landelijk kennis- en kwaliteitscentrum voor het Uitdaging-netwerk.

Alle activiteiten zijn **uitsluitend van algemeen nut**.

Missie

De Nederlandse Uitdaging versterkt lokale gemeenschappen door maatschappelijk betrokken ondernemers, bedrijven en vrijwilligers te verbinden met maatschappelijke organisaties. We doen dit door vraagstukken op te lossen met inzet van menskracht, kennis en materialen.

Visie

Wij geloven in een samenleving waarin bedrijven en vrijwilligers een actieve bijdrage leveren aan sociale cohesie, lokale weerbaarheid en maatschappelijke ontwikkeling. Met een landelijk netwerk van lokale Uitdagingen streven wij naar maximale zichtbare impact in alle Nederlandse gemeenten.

Activiteitenplan

De Nederlandse Uitdaging voert de volgende activiteiten uit:

Landelijke ondersteuning van lokale Uitdagingen

- Training, coaching en begeleiding van lokale teams.
- Het bieden van een digitaal platform (Goodup) voor matching en impactmeting.
- Uitrol van landelijke formats en kwaliteitsstandaarden.
- Jaarlijkse bijeenkomsten, kennissessies en professionaliseringsprogramma's.

Projectondersteuning en impactversterking

- Faciliteren van lokale en regionale projecten die de leefomgeving verbeteren.
- Opschalen van succesvolle initiatieven zodat ze breed toepasbaar worden.
- Landelijke impactmeting en storytelling.

Partnerschappen en fondsenwerving

- Ontwikkelen van een landelijk sponsormodel voor bedrijven en fondsen.
- Aangaan van samenwerkingen met provincies, fondsen en maatschappelijke organisaties.
- Gezamenlijke campagnes om betekenisvol vrijwilligerswerk te stimuleren.

Maatschappelijke bewustwording

- Communicatie en publiekscampagnes gericht op maatschappelijk betrokken ondernemen.
- Landelijke zichtbaarheid via social media, jaarverslagen en impactrapportages.

TOWS-analyse – De Nederlandse Uitdaging

S–O Strategieën (Sterktes benutten om Kansen te grijpen)

Doel: groei en impact vergroten door te bouwen op bestaande kracht.

- Landelijke wervingscampagne voor bedrijven
Zet de sterke lokale basis en aansprekende projecten in om landelijke bedrijven te werven die op zoek zijn naar betekenisvol vrijwilligerswerk.
→ Gebruik het Goodup-platform en impactverhalen om een uniforme propositie aan te bieden.
- Opschalen van succesvolle lokale projecten via het landelijke netwerk
Maak gebruik van de landelijke dekking en het netwerk om bewezen formats (bijv. materialenuitdagingen, klussen, adviestrajecten) landelijk uit te rollen.
- Impactmeting professionaliseren met sterke lokale data
Het Goodup-platform biedt een sterke basis om landelijke storytelling en impactmeting te systematiseren.
→ Data uit alle Uitdagingen bundelen voor grotere fondsen en provincies.
- Nieuwe provincies en fondsen aantrekken door zichtbare, lokale impact
De zichtbare lokale resultaten zijn een sterk verkoopargument richting provincies die lokale weerbaarheid willen versterken.

W–O Strategieën (Kansen benutten om Zwaktes te verminderen)

Doel: structurele verbeteringen aanbrengen door externe kansen te benutten.

- Ontwikkelen van een helder landelijk sponsormodel
Gebruik de toegenomen interesse van bedrijven en fondsen om een gestructureerde landelijke propositie te bouwen (met duidelijke waarde en niveaus).
- Versterken van landelijke organisatiecapaciteit via nieuwe partners
Trek financiering aan bij provincies en fondsen om het landelijke team uit te breiden (marketing, kwaliteit, groei-ondersteuning).
- Professionaliseren van marketing & communicatie via landelijke storytelling
Gebruik de trend van sociale cohesie en de behoefte aan impactverhalen om een sterke communicatiebasis te bouwen:
→ uniforme merktal, templates, gezamenlijke campagnes, impactverhalen.
- Standaardiseren van werkwijzen via opschaalbare programma's
Door succesvolle programma's te laten fungeren als 'landelijke formats' kun je verschillen tussen lokale Uitdagingen verkleinen.

S–T Strategieën (Sterktes inzetten om Bedreigingen te neutraliseren)

Doel: de kracht van het netwerk gebruiken om externe risico's te beheersen.

- Eenduidige landelijke positionering ter voorkoming van concurrentie
Gebruik het unieke concept en de landelijke dekking om je onderscheidend op de kaart te zetten, zodat concurrentie van andere initiatieven minder invloed heeft.
- Verbeterde zichtbaarheid van impact om subsidies terugval op te vangen
Dankzij sterke lokale projecten en Goodup-data kun je de waarde aantonen en daarmee structurele financiering verantwoorden.
- Landelijke kwaliteitsstandaarden om decentralisatie-risico te beperken
Maak gebruik van het netwerk om gezamenlijk richtlijnen, formats en een kwaliteitskeurmerk te ontwikkelen.
→ voorkomt verwarring en inconsistente uitvoering.
- Actief mobiliseren van bedrijsvennetwerk om financieringsrisico's te spreiden
Het brede bedrijsnetwerk kan meer als financieringsbron worden benut (partnerships, adoptieprogramma's, materiële bijdragen).

W–T Strategieën (Zwaktes minimaliseren en bedreigingen vermijden)

Doel: risico's verkleinen door interne verbeteringen te koppelen aan externe bedreigingen.

- Strakker governance-model om focus te bewaren
Door afspraken over rollen, verantwoordelijkheden en acquisitieregels voorkom je versnippering en concurrentie binnen het netwerk.
- Landelijk coördinatiepunt voor fondsenwerving
Om te voorkomen dat lokale en landelijke teams bij dezelfde fondsen 'vissen', is een gezamenlijke werkwijze noodzakelijk.
→ centraal register, korte lijnen, afgestemde pitches.
- Versterken van organisatiecapaciteit door prioritering
Door beperkte capaciteit scherp te richten op de kern (matching, impact, partnerschappen) voorkom je overbelasting.
- Opbouwen van financiële buffers en diversifiëren van inkomsten
Gezien teruglopende subsidies moet de financiële basis worden verbreed:
→ bedrijvenpartnerschappen, provinciale cofinanciering, service fees voor bepaalde diensten, alumni-donateurs.

Beoogde Resultaten (2025–2027)

1. Versterkt landelijk netwerk
 - Minimaal 30 lokale Uitdagingen professioneel ondersteund.
 - Landelijk kwaliteitskader ingevoerd.
2. Meer maatschappelijke impact
 - Jaarlijks > 5.000 maatschappelijke organisaties geholpen.
 - Jaarlijks > 10.000 vrijwilligers en bedrijven betrokken.
 - Verdubbeling impactmetingen via Goodup.
3. Groei partnerschappen
 - Minimaal 10 nieuwe landelijke partners (bedrijven, fondsen of provincies).
 - Introductie van een helder sponsormodel.
4. Verbeterde zichtbaarheid
 - Structurele marketing- en communicatieagenda.
 - Landelijke campagne voor betekenisvol vrijwilligerswerk.

Organisatiestructuur en Bestuur

De stichting kent een onafhankelijk, onbezoldigd bestuur:

- Voorzitter – eindverantwoordelijk voor missie, governance en strategie.
- Secretaris – verantwoordelijk voor verslaglegging, planning en interne communicatie.
- Penningmeester – verantwoordelijk voor financiële sturing, begroting en jaarrekening.

Manager(s) / coördinatie

Een landelijk bureau voert de dagelijkse werkzaamheden uit en legt verantwoording af aan het bestuur.

Beloningsbeleid

- Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden.
- Medewerkers in loondienst ontvangen een marktconforme beloning passend binnen de non-profitsector.
- Vrijwilligers kunnen een vrijwilligersvergoeding ontvangen binnen de wettelijke kaders.

Vermogensbeheer

De stichting beheert haar vermogen zorgvuldig en sober, volgens deze uitgangspunten:

- Vermogen wordt uitsluitend ingezet ter realisatie van de doelstelling.
- Het aanhouden van een beperkte continuïteitsreserve is toegestaan (max. 1 jaar exploitatie).
- Beleggingen worden niet gedaan; vermogen wordt niet speculatief beheerd.
- Subsidies en donaties worden geoormerkt en doelgericht besteed.

Besteding van Middelen

De middelen van de stichting worden besteed aan:

- Landelijke ondersteuning van lokale Uitdagingen.
- Landelijke kwaliteitsbewaking en professionalisering.
- Ontwikkeling en beheer van het digitale platform.
- Projectondersteuning en maatschappelijke initiatieven.
- Communicatie, marketing, campagnes en impactmeting.
- Innovatie van het netwerk en opschaling van succesvolle programma's.

De stichting streeft ernaar om **minstens 90%** van de inkomsten aan het algemeen nuttige doel te besteden.

Inkomstenbronnen

- Subsidies van provincies, overheden en fondsen.
- Landelijke partnerschappen met bedrijven.
- Sponsoring en giften.
- Projectsubsidies.
- Eventuele bijdragen van lokale Uitdagingen voor diensten of platformgebruik.

Verantwoording en Transparantie

De stichting publiceert jaarlijks op een openbaar toegankelijke website:

- Het beleidsplan.
- Jaarverslag en activiteitenverslag.
- Financiële verantwoording (jaarrekening).
- Namen van bestuurders en het beloningsbeleid.
- Impactrapportage en kerncijfers.